Direct AGENDA

2020 After Show Report

February 6-8th Phoenix Seagaia Resort MIYAZAKI

nanovation

EVENT SUMMARY

新たなダイレクトマーケティングの可能性

ダイレクトアジェンダは、通販・直販事業に携わるトップマーケター が約 250 人集結し、2 泊 3 日で行う合宿型カンファレンスになります。ダイレクトマーケティングの最先端の知識を得て、ネットワーキングすることで各社のビジネスを伸ばすことが目的。通常、目にすることのできないダイレクト分野の成功事例を共有し、業種を超えて取り組むべき課題についてディスカッションするなど、豊富なプログラムを用意しました。

今年はテーマとして「NARRATIVE - STORY FROM PERSONAL POINT OF VIEW -」を掲げて、リアルとデジタルが融合する現在、顧客視点に立ち返って、どうファンとつながり関係性を築いていけるかが問われているなかで、消費者一人ひとりの物語に寄り添うダイレクトマーケティングを展開していくために必要な考え方や手法を提供しました。

名　称　：　ダイレクトアジェンダ 2020
日　時　：　2020 年 2 月 6 日、7 日（8 日は出発日）
会　場　：　フェニックス・シーガイア・リゾート
主　催　：　ナノベーション
特別協力：　アジェンダノート

一緒に過ごした参加者で
全てのプログラム終了後に撮影した。

会場のフェニックスシーガイアリゾートから見える風景。

カンファレンスのスタートとともに、
テーマの「NARRATIVE」を表現した動画が流れた。

SPONSORS

ALPHA ARCHITECT
Repro
DENTSU DIGITAL
opt
SEPTENI
Agile Media Network
Cacco inc.
eltes
MIERUCA
FULLER
GMO後払い
HIGHSCORE,inc
irep
a cycle of success, with us
LOGLY
Net Protections
OPEN8
Thinqlo
yappli
zeals
popIn ACTION

SUPPORTERS

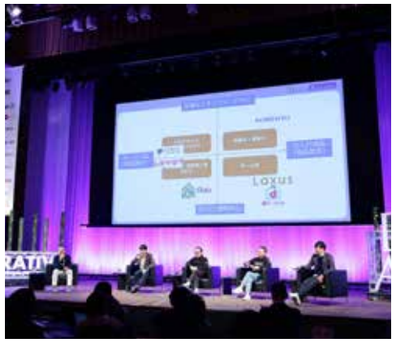
アンファー
洋服の青山
CyberAgent
伊藤園 健康体
KAGOME
黒木本店
KitKat
ORBIS
SUNSTAR
TNA SOLUTION DESIGN
木挽BLUE
吉野酒店

EVENT HIGHLIGHTS

社長就任後、改革を推し進めるオルビス代表取締役社長の小林 琢磨氏（左）と、
モデレーターを務めたディノス・セシール CECO の石川 森生氏（右）。

ネットワーキングパーティーでは宮崎市の「人情横丁」を貸しきった。

挨拶する宮崎市の戸敷正市長。



Check!

ダイレクトマーケティングの可能性を探った 2 日間

ダイレクトマーケティングのプロフェッショナルが多数参加

オープニングキーノートには、ダイレクトアジェンダの人気企画となった「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後 3 年間で起こるイノベーションは何か？」。ついに 4 年目を迎え、新たな登壇者とともに取り組むべき方向性を探った。2 日目には、改革を進めるオルビス 代表取締役社長の小林琢磨氏が登場。ヒット商品の開発背景や組織改革をどう進めていったのかを明かした。初日のパーティーは、ホテルを飛び出し、宮崎市一の繁華街ニシタチのエリアにある「人情横丁」を貸し切って開催し、参加者はネットワークを深めた。

SESSIONS

KEYNOTE #1 ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後 3 年間で起こるイノベーションは何か？

ダイレクトアジェンダの人気キーノート企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後 3 年間で起こるイノベーションは何か？」がついに 4 年目を迎えた。今回は、第 1 回の登壇者からコメ兵のマーケティングを統括する藤原義昭氏と、NTT ドコモで d マーケットをリードする長谷川誠氏の 2 人が登場。さらに、新たな登壇者として、D2C ブランドを代表して FABRIC TOKYO 社長の森 雄一郎氏、サブスクリプションモデルを代表してラクサス・テクノロジーズ 社長の児玉昇司氏が登場。最前線で活躍する企業のビジョンと施策を分析し、その共通点や相違点を導き出しながら「いま取り組むべきこと」「3 年後を見据えて、これから取り組むべきこと」を考えた。

SPEAKER

株式会社 NTT ドコモ コンシューマビジネス推進部
サービス戦略担当課長 / シニアプロフェッショナル
長谷川 誠 氏
ラクサス・テクノロジーズ株式会社 代表取締役社長
児玉 昇司 氏
株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役社長
森 雄一郎 氏
株式会社コメ兵 マーケティング統括部 執行役員
藤原 義昭 氏

MODERATOR

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 CMT
(Chief Marketing Technologist)
西井 敏恭 氏

KEYNOTE #2 新生オルビスの挑戦 ～新ブランド誕生から組織改革まで、現代に求められる推進力とは～

ポーラ・オルビスグループの社内ベンチャーで起ち上げたディセンシアを 8 年間でゼロから 50 億円規模のビジネスにまで成長させ、その実績から 2018 年にオルビスの社長に抜擢された小林琢磨氏。新生オルビスのビジョンを掲げて象徴商品として開発した「ORBISU（オルビス ユー）」は、発売から 1 年で異例の販売累計 420 万個を突破。本セッションでは、聞き手をディノス・セシールで CECO（Chief E-Commerce Officer）として EC ビジネスをリードしている石川森生氏が務め、オルビスの新ブランドの戦略に加え、就任後に実施した組織統合やそれに伴い発生する問題など、小林社長が推し進める改革に迫った。

SPEAKER

オルビス株式会社　代表取締役社長
小林 琢磨 氏

MODERATOR

株式会社ディノス・セシール　CECO
石川 森生 氏

WRAP UP DISCUSSION

イベントが行われた 2 日間で何が語られ、何が起こったのか。参加者で共有し合い、ディスカッションを通じて理解を深めた。そして登壇者の話を聞きながら「明日からできること、1 年後の目標」を改めて考える時間になった。

SPEAKER

株式会社エトヴォス 取締役 COO（最高執行責任者）
田岡 敬 氏
オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 CMT(Chief Marketing Technologist)
西井 敏恭 氏

SPCIAL SESSION & SUBCOMITTEE

ニューヨーク発・中国ライブコマース企業から学ぶ、その瞬間に買わせる極意

ShopShops CEO
Liyia Wu 氏
株式会社ビームス 事業企画本部コミュニティデザイン部 部長 兼 ビームス台湾 取締役
矢嶋 正明 氏

配達における顧客体験で差別化、「物流」で勝つための条件とは

株式会社ビームスホールディングス ロジスティクス本部 副部長
竹川 誠 氏
ウィズリバー株式会社 代表取締役社長
白川 久美 氏
アスクル株式会社 取締役執行役員
輿水 宏哲 氏
株式会社スクロール３６０ 常務取締役 ビジネス戦略室長
髙山 隆司 氏

大手エージェンシーによる、LINE 対決！効果の高いクリエイティブの条件を探る

株式会社オプト 第 4 営業部 / マネージャー
伊藤 弘明 氏
株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 / 統括
岡田 寿代 氏
SepteniJapan 株式会社 アカウント戦略部 部長
石脇 健太 氏
株式会社エトヴォス 取締役 COO（最高執行責任者）
田岡 敬 氏

SNS でモノが売れる時代、どうすれば本当に売れるのか【実践編】

株式会社トリドールホールディングス 海外事業企画部
篠原 佳名子 氏
インフルエンサー マーケティング
艸谷 真由 氏
株式会社コメ兵 マーケティング統括部 執行役員
藤原 義昭 氏

D2C は、まだまだ伸びる？ ビジネスモデル & マーケティング徹底分析

株式会社フェリシモ 物流・EC 支援事業部 部長
市橋 邦弘 氏
株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役社長
森 雄一郎氏
株式会社ペンシル 執行役員 CSO
佐藤　元泰 氏

LTV を高める鍵は、どこにある？

日本航空株式会社 ブランドコミュニケーション・東京 2020 オリンピック・パラリンピック推進部
山名 敏雄 氏
株式会社 LIFULL　LIFULL HOME'S 事業本部 / ユニット長
菅野 勇太 氏
株式会社 IDOM デジタルマーケティングセクションリーダー
中澤 伸也 氏

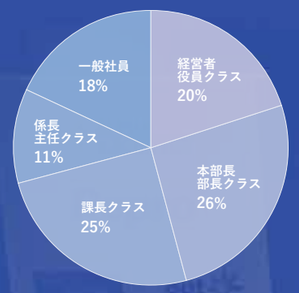
EC・通販ビジネスにおける、超現場目線の「データとの付き合い方」

デル株式会社 コンシューマー＆ビジネス マーケティング統括本部 部長
横塚 知子 氏
株式会社パルコデジタルマーケティング マーケティング部 / 部長
唐笠 亮 氏
青山商事株式会社 リブランディング推進室 室長補佐
藤原 尚也 氏

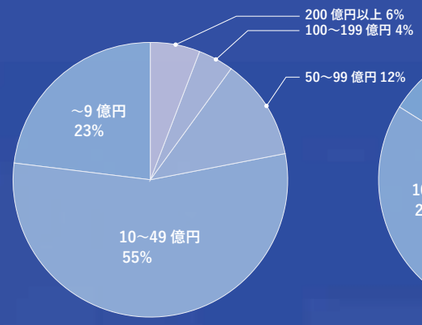
ATTENDEES ANALYSIS

セッション満足度

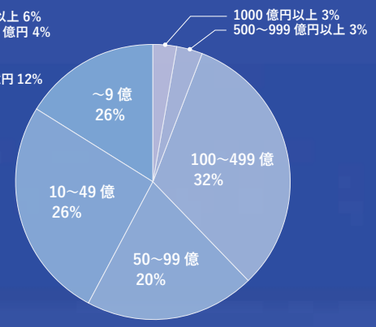
「大変満足」「満足」「不満」「大変不満」の 4 つから選択。



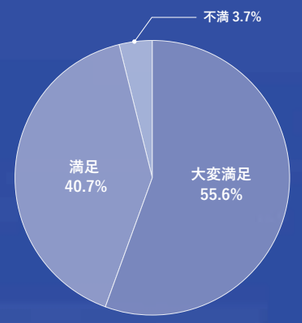
役職



通販における年間広告費

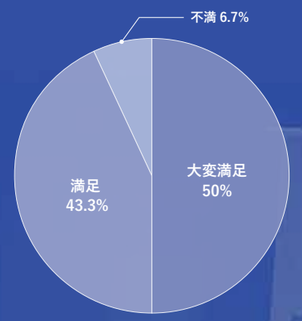


通販での年間売上額



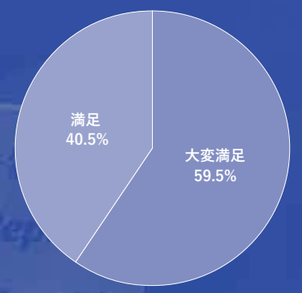
Subcomittee #1

「配達における顧客体験で差別化、「物流」で勝つための条件とは」



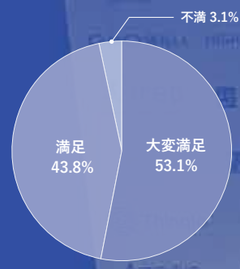
Subcomittee #2

「大手エージェンシーによる、LINE 対決！効果の高いクリエイティブの条件を探る」



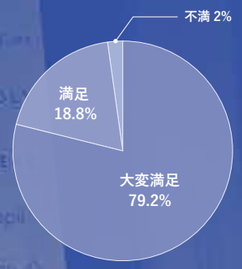
Subcomittee #3

「SNS でモノが売れる時代、どうすれば本当に売れるのか【実践編】」



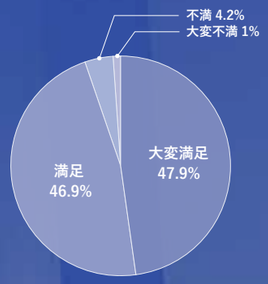
Keynote #1

「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後 3 年間で起こるイノベーションは何か？」



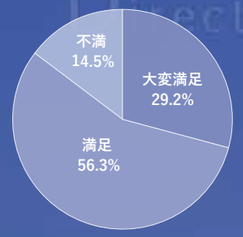
Keynote #2

「新生オルビスの挑戦～新ブランド誕生から組織改革まで、現代に求められる推進力とは～」



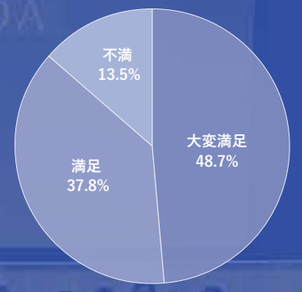
Special Session

「Wrap Up Discussion」



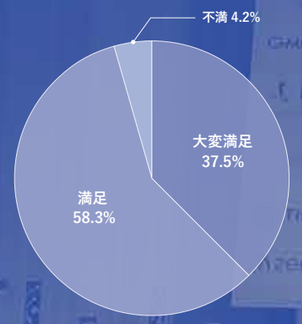
Special Session

「ニューヨーク発・中国ライブコマース企業から学ぶ、その瞬間に買わせる極意」



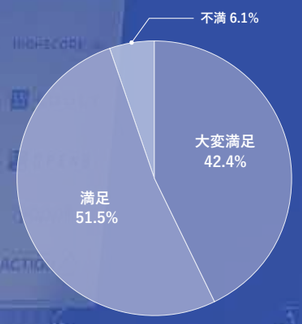
Subcomittee #4

「D2C は、まだまだ伸びる ？ ビジネスモデル & マーケティング徹底分析」



Subcomittee #5

「LTV を高める鍵は、どこにある？」



Subcomittee #6

「EC・通販ビジネスにおける、超現場目線の「データとの付き合い方」」

ATTENDEES VOICE 参加者の声

■ ネットワーキングについて良かった点・改善点など。

・適切なタイミングで席替えがあり、自然な流れで新しい人とネットワーキングができて助かりました。
・思ったより新しい企業さんが参入してるのでよかったです。また SNS が当たり前になってきたので、交流もしやすくなりました。
・製品やサービスについての活発な意見交換ができたこと。帰京してから実際にアクションを起こせそうなコラボレーション案件が出てきたこと。
・ネットワーキングしやすい様々な仕掛けがあるのが大変良かったです
・デジタルマーケティングを担当している方々と課題だったり想いをお話することができて良かった。
・人情横丁の雰囲気や場づくりは素晴らしかったです。自然と話ができるような環境で大変良かったです。
・初めて会う方との話がたくさんできました。他のカンファレンスとの違いはそこにあると感じます。
・多くの方と意見交換ができ、今後も交流を続けていきたい出会いをいただけたことに感謝しております。

■ どのような点が役立ち、ネクストステップが見えたかお聞かせください。

・部下に良い刺激を与えられ、視野が広がったと思う。
・同じテーマで議論した方と東京に戻ってから仕事として相談を進めることになりました。
・ブランド側とのネットワークだけではなく、パートナー側とのネットワーキングもできたことが良かった。
・自社 EC の目指す方向性とその手法が見えたこと。利益貢献の高いロイヤルカスタマーの LTV アップとロイヤルカスタマー自体を増やすアイデア。
・他のどのイベントよりも人脈が広がりました
・個別担当業には活用できるポイントが多々ありました。今後は、経営（事業運営）・ブランド育成・通販業務の連携などのテーマや提案に期待したいと思います。
・コンテンツやコミュニケーションツールの構築を見直しており、反映させていきます。お聞きした事項で、もっと工夫出来る点や新たに導入出来る事もあると思っています。まずは、チーム内で、アジェンダの内容を共有して、取り組んでいきたいと考えています。
・仕事への役立ち度でいうと、新たに取組が見込めそうなパートナーと出会うことができました。
・リブランディングの課題、新規事業としての課題、既存事業（人材領域でのダイレクト分野）での課題がはっきりと見え、今回、繋がったパートナーの方々とも連携することで、より課題解決に向け加速させられると思っています。

Attendees List　157 社 240 名

BRAND　94 社 126 名

株式会社アイセイ
アンファー株式会社
青山商事株式会社
アスクル株式会社
株式会社ベイクルーズ
株式会社ビームス
株式会社ビームスホールディングス
株式会社ベルーナ
セルソース株式会社
株式会社クラス
株式会社コーカス
株式会社クレディセゾン
クロックス・ジャパン合同会社
CROOZ SHOPLIST 株式会社
デル株式会社
ディネット株式会社
株式会社ディノス・セシール
合同会社 DMM.com
株式会社ドクターシーラボ
エーザイ株式会社
株式会社エルテス
株式会社エトヴォス
株式会社エウレカ
株式会社 FABRIC TOKYO
株式会社ファンケル
株式会社フェリシモ
株式会社フィッツコーポレーション
株式会社フランフラン
株式会社フロムココロ
富士フイルム株式会社
福助株式会社
株式会社ゴールドウイン
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
株式会社 I-ne
株式会社 IDOM
株式会社アイム
日本航空株式会社
株式会社 K- ブランドオフ
カゴメ株式会社
株式会社カネボウ化粧品
株式会社カネカ
小林製薬株式会社
株式会社コメ兵
株式会社協和
ラクサス・テクノロジーズ株式会社
ライフネット生命保険株式会社
株式会社 LIFULL
株式会社ルミネ
MARKSTYLER 株式会社
株式会社丸菱
株式会社メディプラス
森下仁丹株式会社
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社ニューバランスジャパン
日本盛株式会社
株式会社ニッセン
株式会社ニトリ
株式会社 NTT ドコモ
オイシックス・ラ・大地株式会社
株式会社岡野
オムロン ヘルスケア株式会社
株式会社オンワード樫山
オルビス株式会社
株式会社パルコデジタルマーケティング
パーソルキャリア株式会社
株式会社りそな銀行
株式会社ルーツ医健
株式会社スクロール
資生堂ジャパン株式会社
ShopShops
株式会社シロク
株式会社すかいらーくホールディングス
スターフェスティバル株式会社
STORiiY 株式会社
三井住友カード株式会社
株式会社 SUNAO 製薬
サンスター株式会社
サントリーマーケティング＆コマース株式会社
株式会社 tattva
ティーライフ株式会社
株式会社店研創意

株式会社読売新聞東京本社
株式会社トウ・キユーピー
株式会社トリドールホールディングス
株式会社ヴァーチェ
ヴイエムウェア株式会社
株式会社 Waqoo
ウィズリバー株式会社
薬院オーガニック株式会社
株式会社ヤマップ
弥生株式会社
株式会社ゼロプラス
株式会社 ZOZO テクノロジーズ
株式会社 ZOZO

PARTNER　63 社 114 名

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
アルファアーキテクト株式会社
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
株式会社 BRUTUS
かっこ株式会社
株式会社 CINC
株式会社コレクシア
コマグロ合同会社
株式会社サイバーエージェント
株式会社サイバー・バズ
ディーアンドエム株式会社
株式会社電通デジタル
株式会社電通
株式会社デジタルガレージ
株式会社ディレクタス
株式会社 ドーモ
株式会社 E-Grant
株式会社 ecbeing
株式会社エルテス
株式会社 Faber Company
株式会社 FID
フラー株式会社
株式会社フルアウト
GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
GMO ペイメントサービス株式会社
株式会社グランドビジョン
株式会社ホールハート
株式会社ハイスコア
株式会社アイモバイル
アイプロスペクト・ジャパン株式会社
iProspect・株式会社電通
株式会社アイレップ
株式会社カタリベ
ログリー株式会社
株式会社ネットプロテクションズ
株式会社ニューズピックス
株式会社オープンエイト
株式会社オプト
アウトブレインジャパン株式会社
株式会社 Paidy
株式会社ペンシル
popIn 株式会社
株式会社 re
株式会社 REACT
Repro 株式会社
ルームクリップ株式会社
株式会社スクロール３６０
Septeni Japan 株式会社
シエンプレ株式会社
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
スパークジャパン株式会社
株式会社シンクロ
株式会社スリーアイズ
株式会社東急エージェンシー
株式会社 UNCOVER TRUTH
株式会社売れるネット広告社
株式会社 VOYAGE MARKETING
株式会社 WACUL
株式会社サイカ
株式会社ヤプリ
Younode 株式会社
株式会社 ZEALS
ZETA 株式会社